

## BUSINESS CASE

<b>COMPANY</b>	<b>FAMOUS CLOTHES SA (CAMELEON)</b>
<b>MISSION</b>	Marketing Business Analyst support
<b>Duration / Date</b>	08/2017 - 12/2017
<b>Role</b>	<i>Business analyst</i>
<b>Objectives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepare financial /business reporting to support commercial decisions</li> <li>• Contribution on projects</li> </ul>

<b>Feedback customer</b>	<p><i>« Je suis très satisfaite de prestation d'Aurélie. En plus d'être partie en congé de maternité en toute sérénité après une toute petite semaine de formation (elle apprend très vite), je constate à mon retour qu'elle a clairement été mon "double" parfait sur la partie du boulot qui lui a été demandé de reprendre.</i></p> <p><i>Nous travaillons dans une société assez complexe, avec très peu d'automatisation et qui demande donc énormément de travail "manuel"; Aurélie l'a très vite compris, a intégré les bons réflexes et a fait preuve de beaucoup de flexibilité, le tout dans la bonne humeur, ce qui lui a permis de se fondre rapidement dans l'équipe !</i></p> <p><i>Vous le comprendrez, je suis vraiment très satisfaite du travail fourni. »</i></p>
<b>Manager / Fonction</b>	<i>Patricia PHILIPPART DE FOY - MERCHANDISING PLANNER</i>

<b>Keywords</b>	fashion retail, business analyses, commercial margin, pricing
<b>Mission Content</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepare financial /business reporting to support commercial decisions</li> <li>• Responsible of the commercial margin</li> <li>• Pricing</li> </ul>
<b>Specificities &amp; Constraints</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Need to be flexible, independent and work quickly ( no trainings or procedures available)</li> <li>• Communication/ interactions with different departments</li> </ul>



<b>Main tasks</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• prepare the weekly financial /business reporting for the retail meeting</li><li>• Ad-hoc analyses</li><li>• Responsible of the commercial margin</li><li>• Pricing</li><li>• Identification of the slow movers, midsales, sales</li><li>• Deep collaboration with the different departments (buying, retail, logistic, finance, marketing)</li><li>• Projects ( improvement of the IT reporting, stock management)</li></ul>
<b>Methodologies and tools</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• MS office ( excel)</li><li>• Retail software ( AZ Pos-Win)</li></ul>